

Nr. 3 / Deic / Köln, Februar 2009

aquanale 2009 vereint Wasser, Wärme und Licht

Neue Segmente Solarien und SPA Treatment – 40.000 m² Gesamtfläche

Wasser, Wärme und Licht bilden zukünftig im Messeportfolio der Koelnmesse eine noch stärkere Symbiose. Denn die aquanale, Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente, die vom 28. bis 31. Oktober 2009 in Köln stattfindet, wird in diesem Jahr erstmals in einer Sonderschau um den Premiumbereich der künstlichen Besonnung erweitert. Damit werden Themenschwerpunkte der SOLARIA, die als eigenständige Messeplattform in diesem Jahr nicht stattfindet, in die aquanale integriert. „Durch die Veränderung wollen wir das Thema Wellness mit all seinen Aspekten weiter abbilden“, so Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse. „Bereits in der Vergangenheit bestanden zwischen den Themen Wasser, Wärme und Licht große Synergieeffekte. Jetzt profitieren die Fachbesucher noch stärker von der räumlichen und zeitlichen Bündelung der Angebote rund um den Wellnessmarkt. Umgekehrt eröffnen wir der Industrie damit auch einen noch besseren Zugang zu neuen Märkten.“ Dieter Rangol, Geschäftsführer des Bundesverbandes Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw), begrüßt die Segmenterweiterung sehr: „Die aquanale erreicht so ganz neue Aussteller- und Besucherzielgruppen im Wellness-Premiumbereich!“

Die aquanale ist in diesem Jahr die einzige internationale Schwimmbad- und Saunamesse in Deutschland. Dort werden Schwimm- und Dampfbäder, Saunen, Pools / Spas und Produkte für komplette Wellnessbereiche präsentiert. In diesem Jahr wird die Veranstaltung erstmals um das neue Angebotssegment Private SPA erweitert. Damit widmet sich die internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente dem aktuellen Top-Trend der Branche hin zum Luxusbad. Dieser Entwicklung entspricht auch die nun beschlossene Erweiterung der aquanale um die Premiumbereiche Solarien und SPA Treatment. Das Segment SPA Treatment präsentiert Wellnessanwendungen für das ganzheitliche körperliche Wohlergehen. Hier finden Hotel-, Spa- und Sonnenstudio-Betreiber attraktive Themen, mit denen sie ihr Angebot erweitern bzw. vertiefen können.



aquanale
28.– 31. Oktober 2009
Internationale Fachmesse
für Sauna, Pool, Ambiente

www.aquanale.de

Kontakt bei Rückfragen:
Karsten Deicke
Tel.
+ 49 221 821-2313
Fax
+ 49 221 821-2105
E-Mail
k.deicke@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marner
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln, Amtsgericht Ki
HRB 952

aquanale belegt komplette Halle 10

Um die Synergien aus Wasser, Wärme und Licht richtig zu leben, wird das Hallengefüge der aquanale verändert. Die neuen Segmente Solarien und SPA Treatment werden in Halle 10.2 der Koelnmesse zu finden sein. Die bisher geplante Halle 4 mit dem Schwerpunkt auf Sauna, Wellness und Private SPA wird ebenfalls in die Halle 10.2 verlegt. So wird in idealer Weise das Gesamtangebot der aquanale auf über 40.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in den Hallen 10.1 und 10.2 präsentiert.

Die im Zwei-Jahres-Turnus stattfindende aquanale hat vom Start 2003 weg eine rasante Erfolgsgeschichte hingelegt. Waren es zur Premiere noch 162 Firmen aus 18 Ländern, die sich auf 15.000 Quadratmetern präsentierten, nahmen 2005 schon 229 Unternehmen aus 24 Ländern auf 22.500 Quadratmetern teil. 2007 waren es dann 287 ausstellende Firmen aus 29 Ländern auf 35.000 Quadratmetern. Die Erweiterung der Veranstaltung um die Bereiche Solarien, Private SPA und SPA Treatment ist als Fortsetzung dieses Erfolgskurses zu werten.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten!