



## aquanale 2007

### Strukturdaten: Aussteller und Besucher

#### GESAMT aquanale

Aussteller (inkl. MA/zvU)	286
Ausstellungsfläche, qm	35.000
Besuche <sup>1</sup>	40.034

#### AUSSTELLER aquanale

##### Herkunft Aussteller

Inland	175
Ausland (26 Länder)	111

##### Herkunft Aussteller Ausland

EU (ohne D)	90
EFTA	8
EU, übrig	4
Nordamerika	2
Afrika	1
Asien	6

##### TOP 6 Herkunftsländer Aussteller

- ohne Deutschland -

Frankreich	
Italien	
Österreich	
Niederlande	
Belgien	
Schweiz	

##### Anbieter Angebotsgruppen\*

Planung, Konstruktion, Ausstattung von Schwimmbädern	1.607
Konstruktion, Bau, Ausstattung von Saunananlagen	631
Einrichtung u. Ambiente	166
Service u. Media	50

##### Beurteilung Besucherqualität

Sehr gut	11%
Gut	53%
Zufrieden	29%
Nicht zufrieden	7%

##### Beurteilung Erreichung Messeziele

Sehr gut	13%
Gut	49%
Zufrieden	26%
Nicht zufrieden	13%

##### Beurteilung Teilnahme 2009

Ja, sicher	35%
Ja, wahrscheinlich	33%
Noch nicht entschieden	29%
Nein	4%

#### Synergien FSB/SOLARIA

Höheres Besucheraufkommen	70%
Internationalität Aussteller	27%
Internationalität Besucher	33%
Effizientere Pressearbeit	15%
Breiteres Angebot	27%

#### BESUCHER aquanale

##### Herkunft Besucher<sup>1 2</sup>

Inland	24.561
Ausland	15.473
Auslandsanteil (113 Länder)	35%

##### Herkunft Besucher Ausland<sup>2</sup>

EU (ohne D)	67%
EU, übrig	19%
Amerika	6%
Afrika	2%
Asien	6%
Australien	1%

##### TOP 5 Herkunftsländer Besucher

Niederlande	
Spanien	
Großbritannien	
Italien	
Belgien	

##### Berufsgruppen\* <sup>2</sup>

Schwimmbadbaufachu.	36%
Saunabauer/-betreiber	24%
Schwimmbadbetreiber	15%
Groß-/Einzelhandel	14%
Handwerk	12%
Betreiber Wellnessanlage	11%
Industrie	10%
Innenarchitekten/Designer	9%
Planer/Ingenieure	8%
Betreiber kommu. Anlage	7%
SHK-Betriebe	7%
(Landschafts-)Architekten	6%
Betreiber öffentl. Anlage	6%
Betreiber Spa-Anlage	6%
Betreiber Fitness-Studio	4%
Betreiber (Wellness-)Hotel	2%
Investoren / Verbände	2%

##### Entscheidungseinfluss Besucher

Ausschlaggebend	39%
Mitentscheidend	32%
Beratend	22%
Nicht beteiligt	5%

#### Aufgabenbereich Besucher

Selbstständig/Teilhaber	44%
Geschäftsführer	18%
Hauptabt.leiter/Prokurist	5%
Abteilungs-/Gruppenleiter	15%
anderer Angestellter/Beamter	10%
Facharbeiter	9%
Schüler/Studenten	4%
Sonstige	7%

#### Interesse Angebotsgruppen\*

Schwimmbadausstattung	47%
Wasseraufbereitung	45%
(Aus-)Bau Schwimmbäder	36%
Installation Schwimmbäder	35%
Beckenkonstruktion	35%
Ausstattung Saunananlagen	33%
Einrichtung u. Ambiente	32%
Saunananlagen	32%
Anlagenplanung Schwimmb.	31%
Saunatechnik	29%
Beckenformen/Zubehör	17%
Ausbau Saunananlagen	16%
Service u. Media	13%

#### Besuchsgründe\*

Informationen Neuheiten	67%
Informationen Allgemein	62%
Marktbeobachtung	57%
Aufbau Geschäftsverbindung	54%
Pflege Geschäftsverbindung	51%
Austausch Erfahrung/Inform.	49%
Weiterbildung	45%
Einkaufsvorbereitung	33%
Order	20%
Sonstiges	23%

#### Beurteilung Angebotspektrum

Sehr gut	12%
Gut	69%
Zufrieden	19%
Nicht zufrieden	1%

#### Beurteilung Veranstaltung

Sehr gut	13%
Gut	65%
Zufrieden	21%
Nicht zufrieden	2%

\*Mehrfachnennungen möglich

<sup>1</sup> Gesamtzahl aus aquanale, FSB u. SOLARIA. Durch Ausgangsbefragung ermittelt.

<sup>2</sup> Ergebnis der Besucherbefragung.